MARKING NEWSLETTER

Ausgabe 2 | Januar 2010 | Herausgeber: Marking Network

Liebe Marketing- und Kommunikationsfachleute,

Willkommen zur zweiten Ausgabe des Marking Newsletters. Nach der ersten Ausgabe im Oktober 2009 haben wir viele Rückmeldungen erhalten, die uns bestätigen, dass wir mit unserem Newsletter-Konzept auf das Interesse der Leser treffen. Wir freuen uns darüber, dass wir Ihnen in dieser Ausgabe wieder eine Vielzahl von Themen und Neuigkeiten aus der Marketing- und Kommunikationsbranche präsentieren können. Wir wünschen Ihnen viel Spass beim Lesen und freuen uns auf Ihre Rückmeldungen.

Ihr Marking Network Newsletter-Team

Regional Events

Wissens- und Kontaktbörse rund um Marketing-Events

Am 4. November 2009 fand zum zweiten Mal die Wissens- und Kontaktbörse rund um Marketing-Events statt. Die Veranstaltung wurde von der Fachhochschule Kufstein Tirol Bildungszentrum GmbH in Kooperation mit dem Marketing Club Tirol organisiert. Die Wissens- und Kontaktbörse bot Marketing- und Eventverantwortlichen aus Tirol die Gelegenheit, sich über aktuelle Themen und Trends zu informieren und sich mit Experten zu vernetzen. Die Veranstaltung wurde mit einem Vortrag von Dr. Ernst Gehmacher, Leiter des Instituts für Trendanalysen und Prognosen, eröffnet. Dr. Gehmacher referierte über die Zukunft der Kommunikation und Mobilität. Im Anschluss referierten Experten aus Tirol zu aktuellen Themen und Trends.

Im Anschluss an den Vortrag von Dr. Gehmacher referierte Dr. Ernst Gehmacher zu Fragen der Kommunikation und Mobilität. Im Anschluss referierten Experten aus Tirol zu aktuellen Themen und Trends. Die Veranstaltung wurde mit einem Vortrag von Dr. Ernst Gehmacher, Leiter des Instituts für Trendanalysen und Prognosen, eröffnet. Dr. Gehmacher referierte über die Zukunft